

Questo sito utilizza cookie tecnici e di profilazione propri e di terze parti per le sue funzionalità e per inviarti pubblicità, contenuti e servizi più vicini ai tuoi gusti e interessi. Chiudendo questo messaggio, scorrendo questa pagina o cliccando qualunque suo elemento acconsenti all'uso dei cookie per le finalità indicate. Per negare il consenso a tutti o ad alcuni cookie o anche solo per saperne di più fai [clic qui](#).

Accetto

CORRIERE DELLA SERA

## CORRIERE DI BOLOGNA / CRONACA



FESTIVAL DELLA FILOSOFIA

## Social usati per confermare i propri pregiudizi. Benvenuti nell'Italia dei creduloni

La disanima di Pagnoncelli (Ipsos): «Si vendono meno di 2 milioni e mezzo di quotidiani, cresce il web e aumentano le informazioni, ma le persone hanno meno capacità di discernimento».

Redazione online

BOLOGNA - «Sono il 9,2% della popolazione gli immigrati, la percezione dice il 30%. Musulmani il 3,7%, percepiti come fossero il 20%. Gli over 65 sono il 22,6%, la sensazione è che siano il 48%. Le ragazze madri sono appena lo 0,6%, ma gli italiani pensano siano il 17%. È un record tutto italiano quello della distanza tra i dati e la percezione e l'accentuazione della negatività dei fenomeni. Disoccupati? Sono il 10,4%, ma per gli italiani raggiungono quota 40». Ruota intorno a questo «rischio democratico» la lezione del sondaggista Nando Pagnoncelli su «Opinioni e credenze» che si è svolta in Piazza Grande, a Modena, in occasione del Festival della filosofia. Come collocare l'opinione pubblica, tra il piano della «doxa» e quello dell'«episteme», è una delle criticità maggiori del nostro tempo, specialmente a causa del forte impatto del consumo, ma «le ricerche sulle opinioni non sono ricerche di mercato», chiarisce Pagnoncelli.

### Letture distorta

I sondaggi non s'improvvisano e devono seguire una severa metodologia: campioni costruiti con criteri precisi, formulazione di domande neutre, «non è un televoto — continua il sondaggista — non è propaganda, non nasce per manipolare le opinioni». In Italia si tende a dilatare i fenomeni, ad avere una lettura distorta della realtà. Un problema che si ripropone sempre nei paesi latini. Istruzione, emozioni e dieta mediatica spiegano questo approccio «negativo» che tende a drammatizzare. «Al giorno — prosegue il presidente di Ipsos — si vendono meno di 2 milioni e mezzo di quotidiani, cresce il web e aumentano le informazioni, ma le persone hanno meno capacità di discernimento». Pagnoncelli conclude individuando i tre elementi che compromettono la lettura corretta dei fatti: «Autoselezione delle notizie, fake news, i social», che potremmo definire come il regno dei simili che si confrontano con i simili, «solo alla ricerca della conferma dei propri pregiudizi». Così poco importa che gli omicidi si siano dimezzati rispetto al

## CORRIERE DI BOLOGNA

LA CAMPANELLA

### Scuola, al via per 500.000 studenti E c'è il primo liceo «phone-free»

di Beppe Persichella



FESTIVAL DELLA FILOSOFIA

### Social usati per confermare i propri pregiudizi. Benvenuti nell'Italia dei creduloni

di Redazione online

SICUREZZA

### Montagnola, Salvini promette più agenti: «Il Pd ha fallito e chiede aiuto alla Lega»

di Gianluca Rotondi



SERIE A

### Bologna, ancora zero gol e sconfitta Segna Piatek, il Genoa vince 1-0 Foto

di Marco Vigarani

passato, la gente crede che siano in aumento.

17 settembre 2018 (modifica il 17 settembre 2018 | 11:27)  
© RIPRODUZIONE RISERVATA

## TI POTREBBERO INTERESSARE

Raccomandato da **Outbrain** ▶



SPONSOR

**Leggi qui prima di fare un test dell'udito**  
[\(CLINIC COMPARE\)](#)



SPONSOR

**Ecco come eliminare il grasso addominale**  
[\(OGGIBENESSERE.COM\)](#)



SPONSOR

**Ford Fiesta Fino a € 6.250 di Ecoincentivi**  
**Anticipo Zero prima...**  
[\(FORD ITALIA\)](#)



**Il bosco urbano di piazza Santo Stefano**



**Un campus ai Prati di Caprara**



**Virtus al via, Gentile: «Troveremo la chimica giusta»**



**Pestato per pochi euro all'ex Manifattura Tabacchi: un arresto**



**Fortitudo-Virtus, un derby per tante scintille**



**Medici e infermieri nel girone del pronto soccorso**



### LA KERMESSA

**La festa del centro con «La strada del jazz»**

**150918 - SCOPERTURA STELLE DEL JAZZ IN VIA OREFICI PER CHARLES MINGUS E MARCO DI MARCO**  
**150918 - Scopertura nuove stelle del Jazz in via Orefici per Charles Mingus e Marco Di Marco**  
**CON SIGNORA NORMA (MOGLIE DI DI MARCO) - 150918 - SCOPERTURA STELLE DEL JAZZ IN VIA OREFICI PER CHARLES MINGUS E MARCO DI MARCO** - fotografo: **BENVENUTICOLLABEMI**

[SEGUI CORRIERE SU FACEBOOK](#)

[Mi piace 2,5 mln](#)

[LEGGI I CONTRIBUTI](#)

[SCRIVI](#)

[I PIÙ LETTI](#)

### I COMUNI IN PROVINCIA DI BOLOGNA

Anzola dell'Emilia Argelato Baricella Bazzano Bentivoglio Bologna Borgo Tossignano Budrio Calderara di Reno Camugnano Casalecchio di Reno Casalfiumanese Castel Guelfo di Bologna Castel Maggiore Castel San Pietro Terme Castel d'Aiano Castel del Rio Castel di Casio Castello d'Argile Castello di Serravalle Castenaso Castiglione dei Pepoli Crespellano Crevalcore Dozza Fontanelice Gaggio Montano Galliera Granagione Granarolo dell'Emilia Grizzana Morandi Imola Lizzano in Belvedere Loiano Malalbergo Marzabotto Medicina Minerbio Molinella Monghidoro Monte San Pietro Montereenzio Monteveglio Monzuno Mordano Ozzano dell'Emilia Pianoro Pieve di Cento Porretta Terme Sala Bolognese San Benedetto Val di Sambro San Giorgio di Piano San Giovanni in Persiceto San Lazzaro di Savena San Pietro in Casale Sant'Agata Bolognese Sasso Marconi Savigno Vergato Zola Predosa

## CORRIERE DELLA SERA

Gazzetta | Corriere Mobile | El Mundo | Marca | RCS Mediagroup | Fondazione Corriere | Fondazione Cutuli  
Copyright 2018 © Rcs Edizioni locali srl. Tutti i diritti sono riservati Per la pubblicità: RCS MediaGroup SpA - Direzione Pubblicità  
RCS EDIZIONI LOCALI S.r.l. Soggetta ad attività di direzione e coordinamento di RCS MediaGroup S.p.A. - Sede Legale in Milano - Via Angelo Rizzoli, 8 - CAP 20132 - Tel. +39 02 25841 Registro  
Imprese di Milano 03644040960 - R.E.A. MI 2083390 C.F. e P. IVA 03644040960 Capitale Sociale Euro 1.002.000 i.v.

Servizi | Scrivi | Cookie policy e privacy



Hamburg Declaration